**OBAVJEŠTENJE**

STUDENT MASTER STUDIJA **DAMJANA KATNIĆ**

DOSIJE BROJ **M 39/16**

URADILA JE MASTER RAD NA TEMU:

**"UTICAJ ODABRANE MARKETING STRATEGIJE NA PERCEPCIJU KVALITETA I LOJALNOST KORISNIKA BANKARSKIH USLUGA U CRNOJ GORI“**

**Mentor : Prof. dr Boban Melović**

RAD SE NALAZI U **CENTRALNOJ UNIVERZITETSKOJ BIBLIOTECI I BIBLIOTECI EKONOMSKOG FAKULTETA** I STAVLJA SE NA UVID JAVNOSTI

**7 dana, od dana objavljivanja ovog obavještenja**

Eventualne primjedbe na master rad dostaviti VIJEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA I BIBLIOTECI UNIVERZITETA CRNE GORE U NAVEDENOM PERIODU.

# PODGORICA, 01.09.2021. GODINE